

Términos y condiciones de la campaña Avianca Days Colombia

La campaña Avianca Days es organizada por Aerovías del Continente Americano S.A (en adelante “Avianca”) con el apoyo de VISA y está dirigida a compras realizadas con Tarjetas VISA, cuyos titulares podrán acceder a los beneficios descritos a continuación:

1. Vigencia de la campaña: 27 y 28 de agosto de 2025 entre las 00:00 y las 23:59 (hora Colombia). La campaña podrá terminar antes del término de vigencia, mediante comunicación escrita y no dará derecho a pago alguno por motivo de indemnización, por las siguientes causas:

- a. Por la detección de actos fraudulentos o de descrédito que afecten el desarrollo de la Actividad.
- b. Cuando sin mediar incumplimiento por parte del Organizador o de los Participantes, por razones de fuerza mayor o caso fortuito se suspenda la actividad.
- c. En cualquier momento mediante aviso realizado por Avianca o Visa.

2. Objeto de la campaña

La presente campaña tiene como finalidad otorgar un beneficio o “cashback” por parte de VISA a los clientes que compren tiquetes internacionales con origen en Colombia a través de www.avianca.com, siempre que la compra se realice desde el territorio Colombiano y los vuelos sean operados por Avianca, durante las fechas de vigencia de la campaña, pagando con tarjetas de crédito Visa o con tarjetas de crédito Visa LifeMiles emitidas por entidades financieras en Colombia.

3. Beneficio

Las primeras Tarjetas VISA o VISA Lifemiles en comprar con sus Tarjetas de crédito Visa durante la vigencia de la campaña los días 27 y 28 de agosto adquiriendo tiquetes internacionales en las fechas establecidas y que cumplan con los requisitos, podrán recibir un *cashback* como se describe a continuación:

- **\$40.000** para las primeras 1.900 compras realizadas con **tarjetas de crédito Visa** (no asociadas a LifeMiles) durante cada día de vigencia de la campaña.
- **\$60.000** para las primeras 810 compras realizadas con **tarjetas de crédito Visa LifeMiles** durante cada día de vigencia de la campaña.

3. Mecánica de la campaña:

Para acceder al beneficio, la compra deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 1) Realizar la compra de tiquetes internacionales operados por Avianca con origen en Colombia, siempre que la compra se efectúe desde el territorio Colombiano, a través de la página web www.avianca.com exclusivamente durante los días 27 y 28 de agosto de 2025, entre las 00:00 y las 23:59 (hora Colombia).
- 2) Realizar el pago total del tiquete internacional con origen en Colombia con una **tarjeta de crédito Visa o Tarjeta de Crédito Visa LifeMiles expedida por una entidad financiera en Colombia**.
- 3) La compra debe realizarse a través del sitio web oficial d<https://www.avianca.com> desde territorio colombiano.

- 4) El beneficio aplicará únicamente para las **primeras 1.900 compras con Tarjetas Visa y 810 compras con Tarjetas Visa lifemiles** por día. **Total de cashbacks disponibles para los 2 días de campaña es 3.800 para compras con Tarjetas Visa y 1.620 para compras con Tarjetas Visa lifemiles.**
- 5) Los tarjetahabientes que cumplan las condiciones para obtener el beneficio recibirán un correo electrónico por parte de Avianca notificando que el cashback ha sido aplicado.

4. Condiciones del cashback:

- El beneficio se otorgará bajo modalidad de **cashback**, que será abonado por VISA directamente a la tarjeta utilizada en la compra, dentro de un plazo estimado de **hasta 30 días hábiles** después de finalizada la campaña.
- La devolución será aplicada como abono a la deuda total del producto y lo verá reflejado en el extracto bancario o el movimiento de la Tarjeta de Crédito participante bajo el concepto “Campaña Avianca Visa”.
- En caso de que la Tarjeta de Crédito participante no tenga deuda vigente al momento de realizar la devolución, dicho valor se verá reflejado como saldo favor.
- La asignación del cashback estará sujeta a la verificación de cumplimiento de todos los requisitos establecidos en estos términos.
- **Se otorgará el beneficio únicamente a** para las **primeras 1.900 compras con Tarjetas Visa y 810 compras con Tarjetas Visa lifemiles** por día, conforme al orden cronológico de compra.
- **Total de cashbacks disponibles para los 2 días de campaña es 3.800 para compras con Tarjetas Visa y 1.620 para compras con Tarjetas Visa lifemiles.**

5. Condiciones adicionales

- Cada Tarjeta podrá recibir hasta un (1) cashback durante toda la vigencia de la campaña.
- No aplica para compras de tiquetes nacionales ni para pagos con otros medios distintos a tarjetas Visa o tarjetas Visa LifeMiles.
- No aplica para pagos parciales realizados con varias Tarjetas Visa, y/u otros medios de pago.
- El beneficio no es canjeable por dinero en efectivo ni transferible.
- En caso de anulaciones, devoluciones, retractos, rechazos de compra o cancelaciones posteriores a la compra, VISA se reserva el derecho de reversar el beneficio otorgado.
- Al momento de realizar el cashback la tarjeta de crédito con que se realizó la compra debe estar activa, en caso de estar cancelada la devolución no podrá ser realizada y se entenderá que el cliente desiste de la evolución.
- La mecánica de la presente campaña no implica ningún elemento de suerte o azar, ya que se reconocerá y se seleccionarán a los participantes que cumplan con los requisitos establecidos

para la misma. Se priorizará la asignación de los cashback basados en la fecha y hora de la transacción.

- En caso de que la tarjeta con la que se realizó la compra no se encuentre habilitada para recibir cashback, el Tarjetahabiente perderá el derecho a recibir el cashback y este será asignado al siguiente Tarjetahabiente en orden de selección, que cumpla con todos los requisitos de elegibilidad.

6. Modificaciones y cancelación

VISA y Avianca se reservan el derecho de modificar o cancelar la campaña en cualquier momento, por caso fortuito, fuerza mayor o situaciones que puedan afectar su correcta ejecución, informando oportunamente a través de sus canales oficiales.

7. Contacto

En caso de dudas o PQRS sobre la aplicación de cashback estas serán recibidas por avianca y resueltas con el apoyo de VISA, el cliente podrá comunicarse a través del siguiente canal:

https://ayuda.avianca.com/hc/es/requests/new?ticket_form_id=11745634200859